

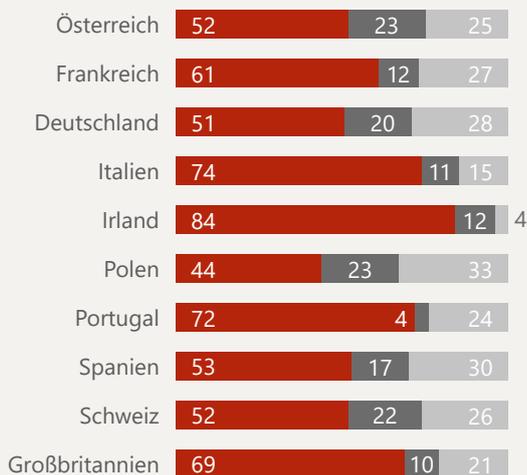
# Global Hospitality Talents

## HOTELCAREER Recruiting Insights

Es ist das Merkmal der Hotellerie und Gastronomie: globale Karrierechancen. Aber welche Motive bewegen Arbeitnehmer aus der Branche europa- und weltweit dazu, einen Job im Ausland anzunehmen und das Heimatland zu verlassen? Welche Ansprüche und Präferenzen haben Nachwuchskräfte bei der Jobsuche? Als Arbeitgeber ist es wichtig, die Antworten auf diese Fragen zu kennen und zu wissen weshalb Arbeitnehmer gerne im Gaststättengewerbe arbeiten, um langfristig eine Bindung zu den Mitarbeitern im Betrieb aufzubauen.

### Status Quo: Wechselbereitschaft der Arbeitnehmer

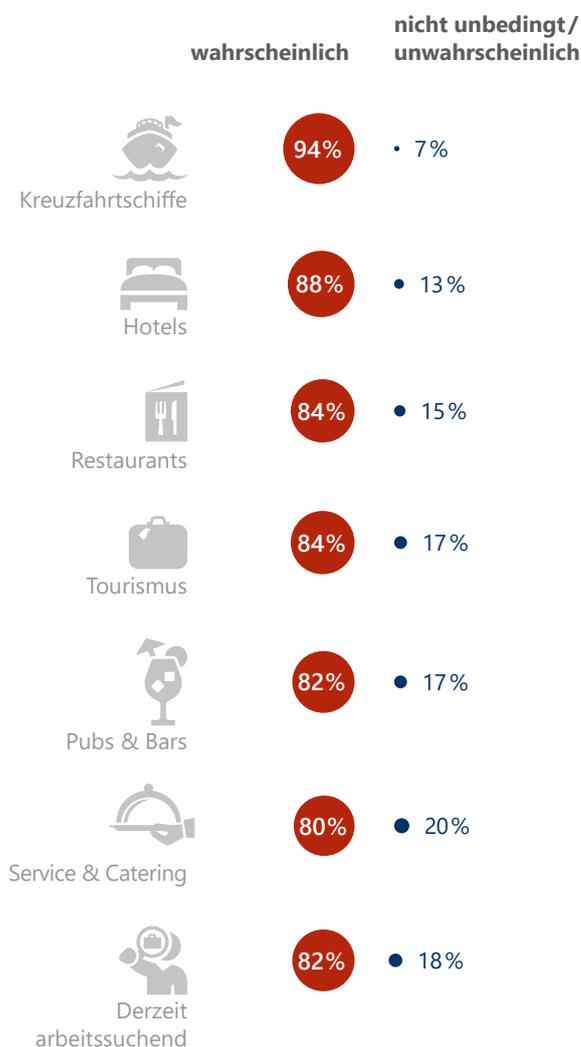
**Bereitschaft den Job bald zu wechseln**  
nach Land (%)\*



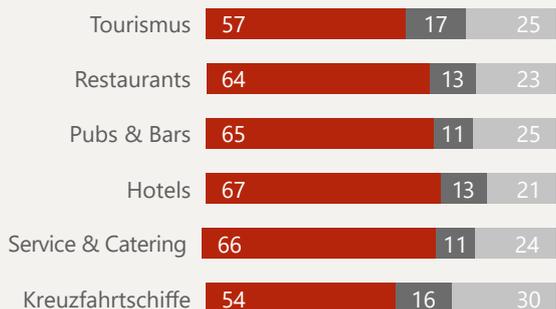
■ Ja ■ Nein ■ Unsicher

**Fluktuation ist eine Herausforderung** und gleichzeitig kostspielige Angelegenheit. Die Bereitschaft, den aktuellen Job in naher Zukunft zu wechseln, ist hoch. Ebenso sind Mitarbeiter bereit in ein anderes Land umzuziehen, um ihren Traumjob zu finden.

**Bereitschaft für einen neuen Job umzuziehen**  
nach Branche (%)\*



**Bereitschaft den Job bald zu wechseln**  
nach Branche (%)\*

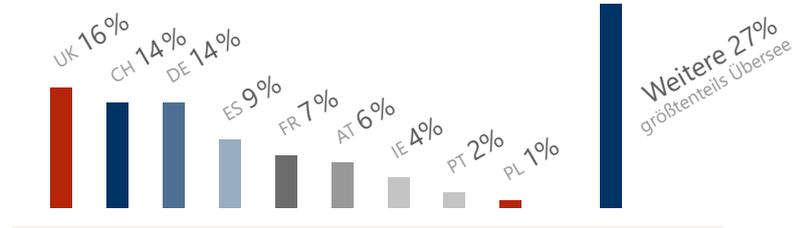


\* Gerundete Zahlen

# Globale Aufgeschlossenheit & Motivationsfaktoren

**Europa als attraktives Arbeitsland.** Viele Arbeitnehmer können sich gut vorstellen, in einem anderen Land zu arbeiten. Einige möchten allerdings ihrem derzeitigen Arbeitsland treu bleiben. Aber wohin soll es für die Arbeitnehmer gehen, die einem Umzug offen gegenüberstehen? Welche Faktoren motivieren Arbeitnehmer anschließend, einen Job im Ausland anzunehmen?

**Die attraktivsten Arbeitsländer (Umzug) gesamt**



**Bereitschaft im derzeitigen Arbeitsland zu bleiben basierend auf aktuellem Arbeitsort/gesamt**



Studien-  
teilnehmer



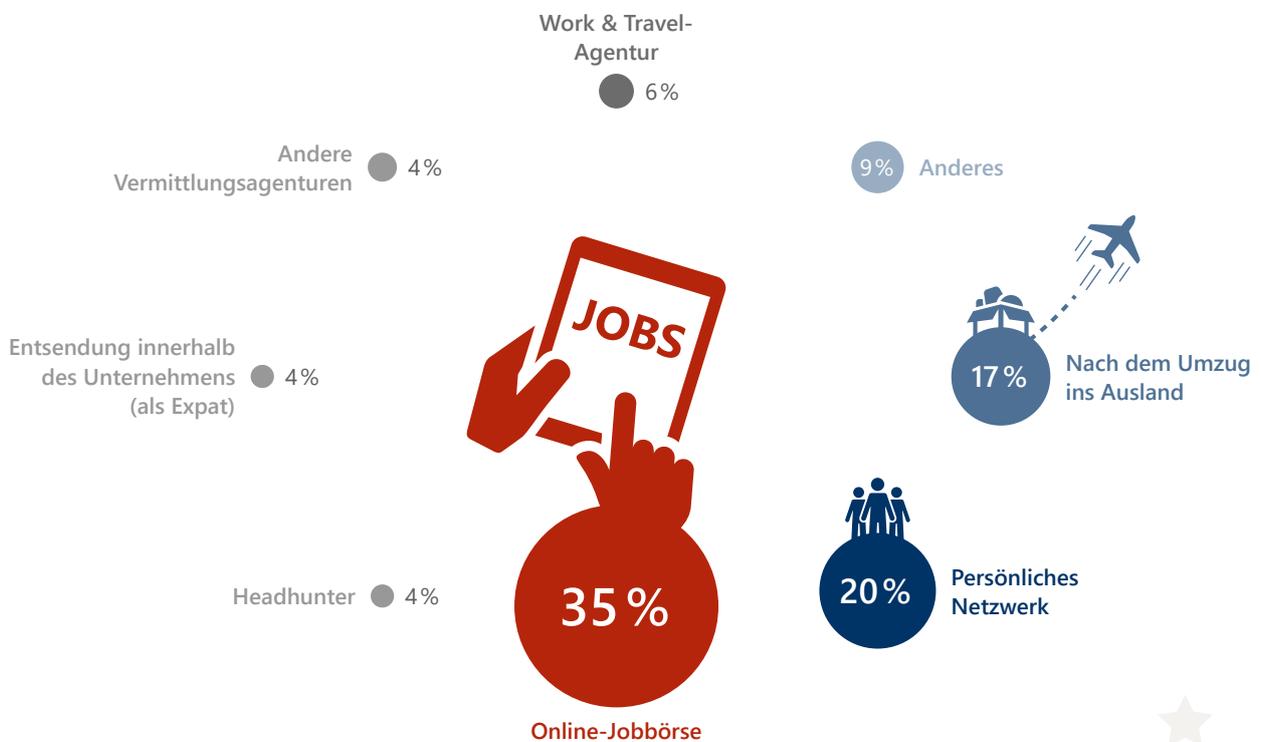
**Motivation für eine Tätigkeit im Ausland gesamt**



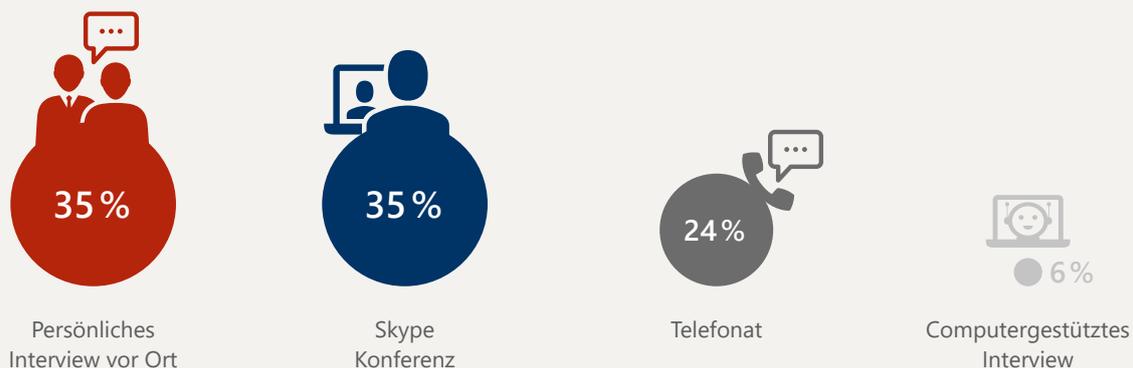
# Kandidaten aus der ganzen Welt rekrutieren – gewusst wie!

**Arbeitnehmer finden ihre Jobs erstrangig über Online-Jobbörsen.** Nutzen Sie die Vorteile, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Für ein Bewerbungsgespräch setzen Bewerber auf eine persönliche Interaktion, entweder im persönlichen Gespräch oder über einen Videochat.

## Kanäle über die Kandidaten Jobs im Ausland finden gesamt



## Bevorzugte Art des Vorstellungsgesprächs gesamt



# Arbeitnehmer langfristig binden und für ein gutes Arbeitsklima sorgen

**Die größte Herausforderung besteht darin, Arbeitskräfte langfristig zu halten.** Um Mitarbeiter langfristig zu binden ist es wichtig, ihre Anforderungen zu identifizieren und anschließend zu erfüllen. Das Arbeitsumfeld muss dazu beitragen, dass sich Mitarbeiter wohlfühlen, denn zufriedene Mitarbeiter sind die besten Markenbotschafter.



Studie der YOURCAREERGROUP mit 22.000 Teilnehmern. In Zusammenarbeit mit den branchenspezifischen europäischen Jobbörsen HOTELCAREER, Caterer.com, CatererGlobal und turijobs wurden Teilnehmer im Alter von 15 bis 65+ Jahre, Praktikantin bis CEOs aus den Bereichen Hotels, Gastronomie und Catering, Kreuzfahrtschiffe, Pubs and Bars und Tourismus befragt. Umfassende Studie via [marketing@ycg.de](mailto:marketing@ycg.de) anfragen.

## YOURCAREERGROUP GmbH

Völklinger Straße 1  
40219 Düsseldorf  
0211 93 88 97 0  
[www.hotelcareer.de](http://www.hotelcareer.de)

In Zusammenarbeit mit



Caterer.com

 [catererglobal.com](http://catererglobal.com)

**turijobs**